



**SPONSOR KONCERTU - od 2.000 zł + VAT**

Pakiet 1

- ✓ 2 zaproszenia na sponsorowany koncert
- ✓ logo Sponsora (w kolorze druku) w programie koncertowym
- ✓ logo Sponsora na stronie internetowej Filharmonii przy informacji o koncercie
- ✓ plansza reklamowa/roll up dostarczona przez Sponsora w holu Filharmonii przy sponsorowanym koncercie

Pakiet 2

- ✓ emisja planszy reklamowej na telebimie umieszczonym na budynku Filharmonii Wrocławskiej (trzy emisje dziennie/7 dni)
- ✓ plansza reklamowa/roll up dostarczona przez Sponsora w holu Filharmonii przy sponsorowanym koncercie
- ✓ emisja logo Sponsora w spocie promującym wydarzenia Filharmonii emitowanym w foyer Filharmonii na monitorach LCD, przy sponsorowanym koncercie

**SPONSOR GŁÓWNY KONCERTU – od 5.000 zł + VAT**

- ✓ 2 zaproszenia na sponsorowany koncert
- ✓ możliwość zakupu biletu w cenie ulgowej dla klientów/pracowników Sponsora (do 20 biletów)
- ✓ ekspozycja materiałów promocyjnych dostarczonych przez Sponsora (np. ulotek) przed sponsorowanym wydarzeniem
- ✓ logo Sponsora (w kolorze druku) w programie koncertu
- ✓ logo Sponsora na stronie internetowej Filharmonii przy sponsorowanym koncercie
- ✓ plansza reklamowa /roll up dostarczona przez Sponsora w holu Filharmonii
- ✓ emisja 15-sekundowego spotu reklamowego dostawczego przez sponsora na telebimie umieszczonym na budynku Filharmonii Wrocławskiej (trzy emisje dziennie/tydzień czasu) Istnieje możliwość wykonania prostej animacji wykonanej przez Filharmonię z materiałów dostarczonych przez sponsora
- ✓ emisja logo Sponsora w spocie promującym wydarzenia Filharmonii emitowanym w foyer Filharmonii na monitorach LCD, przy sponsorowanym koncercie

**SPONSOR MIESIĄCA – od 15.000 zł + VAT**

- ✓ podwójne zaproszenie na każdy z koncertów
- ✓ możliwość zakupu biletów w cenie ulgowej dla klientów/pracowników Sponsora (20 biletów na każdy koncert)
- ✓ ekspozycja materiałów promocyjnych dostarczonych przez Sponsora (np. ulotek) przed koncertami
- ✓ logo Sponsora (w kolorze druku) w programach koncertowych
- ✓ logo Sponsora (w kolorze druku) na afiszu
- ✓ logo i nazwa Sponsora w newsletterze Filharmonii
- ✓ logo Sponsora na głównej stronie internetowej Filharmonii oraz link na stronę internetową Sponsora przy wszystkich sponsorowanych koncertach
- ✓ plansza reklamowa/roll up dostarczona przez Sponsora w holu podczas wszystkich sponsorowanych koncertów
- ✓ emisja 15-sekundowego spotu reklamowego dostawczego przez sponsora na telebimie umieszczonym na budynku Filharmonii Wrocławskiej. Trzy emisje dziennie/tydzień czasu. Istnieje możliwość wykonania prostej animacji wykonanej przez Filharmonię z materiałów dostarczonych przez sponsora
- ✓ emisja logo Sponsora w spocie promującym wydarzenia Filharmonii emitowanym w foyer Filharmonii na monitorach LCD, przy sponsorowanym koncercie

**SPONSOR FILHARMONII - od 30.000 zł + VAT**

- ✓ podwójne zaproszenie na 2 wybrane koncerty w miesiącu
- ✓ możliwość zakupu biletów w cenie ulgowej dla klientów/pracowników Sponsora (do 20 biletów, dotyczy wszystkich koncertów w sezonie)
- ✓ plansza reklamowa/roll-up w holu Filharmonii podczas wszystkich koncertów sezonu
- ✓ ekspozycja materiałów sponsorskich dostarczonych przez Sponsora (np. ulotek)
- ✓ logo (w kolorze druku) w programach koncertowych
- ✓ logo (w kolorze druku) na afiszu
- ✓ logo i nazwa w newsletterze Filharmonii
- ✓ logo na stronie startowej witryny internetowej Filharmonii i link na stronę www Sponsora
- ✓ reklama Sponsora w programie na sezon (full color, okładka, w przypadku wydania)
- ✓ wystawa historii i osiągnięć firmy Sponsora w holu Filharmonii (materiały dostarczone przez Sponsora)
- ✓ zaproszenie na inauguracyjną konferencję prasową
- ✓ emisja 15-sekundowego spotu reklamowego dostawczego przez sponsora na telebimie umieszczonym na budynku Filharmonii Wrocławskiej. Trzy emisje dziennie/tydzień czasu. Istnieje możliwość wykonania prostej animacji wykonanej przez Filharmonię z materiałów dostarczonych przez sponsora
- ✓ emisja logo Sponsora w spocie promującym wydarzenia Filharmonii emitowanym w foyer Filharmonii na monitorach LCD, przy sponsorowanym koncercie
- ✓ druk logo na biletach w kolorze druku przy wybranym koncercie



FILHARMONIA WROCŁAWSKA  
IM. WITOLDA LUTOŚLAWSKIEGO

## MAPA PRZYWILEJÓW SPONSORSKICH

TYTUŁ SPONSORA PRZYWILEJE	Sponsor koncertu (od 2.000 zł)		Sponsor główny koncertu (od 5.000 zł)	Sponsor miesiąca (od 15.000 zł)	Sponsor Filharmonii (od 30.000zł)
	PAKIET 1	PAKIET 2			
INTERNET	LOGO		LOGO	LOGO + LINK	LOGO + LINK
PROGRAM KONCERTU					
ZAPROSZENIA	2		2	2 na każdy koncert w miesiącu	2 podwójne na 2 wybrane koncerty w miesiącu
EKPOZYCJA PLANSZY					
TELEBIM 12 m <sup>2</sup>		15 sek. spot 3 emisje/dz. (7 dni)	15 sek. spot 3 emisje/dz. (7 dni)	15 sek. spot 3 emisje/dz. (7 dni)	20 sek. Spot 20 emisji/Dz.
EKRANY LCD W FOYER		LOGO	LOGO	LOGO	POWTÓRZENIE SPOTU Z TELEBIMU PRZED KONCERTAMI
BILETY ULGOWE			20	20	20
EKSPOZYCJA MATERIAŁÓW REKLAMOWYCH					
AFISZ					
NEWSLETTER					
LOGO NA BILECIE					Przy wybranym koncercie
KONFERENCJA PRASOWA					